

Groot succes !!

Afgelopen donderdag hebben vele enthousiaste ouders aan de oproep van het bestuur, om eens te komen praten, gevolg gegeven. Terwijl hun kinderen trainten werd er over allerlei zaken gesproken. Dit resulteerde in een geweldig aantal ideeën en de gezamenlijk opvatting dat korfbal en met name kv Stadskanaal'74 top is en dat we dat aan iedereen gaan vertellen en vragen om ook te komen.

Samenvatting van de ideeën:

Naamsbekendheid

1. Korfbal = Uniek waarom?
Probeer deze kernwaarden aan te laten sluiten bij de kernwaarden van de scholen. Ken de school en benoem een contactpersoon (ouder).
2. Roll-up banner met pakkende tekst. Plaats deze bij toerbeurt in de hal van de scholen. Bijv. na het geven van een clinic.
3. Posters op locaties met ouder/kind (zwemmen- Mac Donalds, Gymzalen etc)
4. Meer social media gebruiken zoals vaker facebook berichten en Instagram (uitslagen-aankondigingen). De website blijven gebruiken als "naslag werk"
5. Enthousiaste berichten via sociale media -> daar wil je bij zijn!

Speciale evenementen

6. Evenementen als beach korfbal via sociale media (laten) delen/likken.
7. Internationaal toernooi: scholen koppelen aan buitenlands team.
Uitnodigen/supporteren en deelnemen aan toernooi-jeugdtoernooi .
8. Bijv. bij beach korfbal: 2 leden met 2 niet leden dus ieder neemt een niet lid mee. Neem vriendjes mee (en ouders) . Speciaal uitnodiging voucher uitdelen.
9. Ouders uitnodigen met schoolkorfbal toernooi. (ouders moeten zelf zien dat het kind korfbal leuk vind). Ouders actief... Communicatie richting ouders
10. Ouders aanspreken tijdens de evenementen

Organisatie

11. Kantinedienst tijdens veldthuiswedstrijden indelen. (hiermee betrek je ouders bij de vereniging) Indelen zoals rijden voor de uitwedstrijden.
12. Met een duidelijke intekenlijst laten aangeven waar ouders/leden willen helpen. Iedereen heeft talenten en kan wat betekenen voor de vereniging.
13. Vanaf C aspiranten de C's inzetten als hulptrainer bij de F jes.